

CREST Konsumentenpanel Infos und Methodik

Juli 2021

Copyright 2021. The NPD Group, Inc. All Rights Reserved.
This presentation is **proprietary and confidential** and may not be disclosed in any manner, in whole or in part, to any third party without the express written consent of NPD.



Was macht die npdgroup?

npdgroup weltweit

Ein globales Marktforschungsunternehmen – Fokus Gastronomiebranche.



40+ Jahre Erfahrung in der Foodservice-Branche



Anerkannt als der **Spezialist** für Darstellung von Marktgrößen und Entwicklungen in der Branche



Bewährte ,international vergleichbare, Methodik



Marktinformationsanbieter für **viele der führenden Unternehmen der Branche**, sowohl Betreiber als auch Hersteller.



Das Berater-Team ist auf Foodservice spezialisiert, so können die Daten effizienter analysiert und interpretiert werden. Und so am Ende Ihnen die relevantesten Insights liefern

Partner des Marktes

Die wichtigsten Leader im Gastronomiemarkt vertrauen in npdgroup

“ npdgroup ist ein sehr wichtiger Partner für uns und unsere Mitglieder – Ketten- und Individualgastronomie. Das CREST Verbraucherpanel gibt uns die Möglichkeit Veränderungen im Markt zu verstehen und zu antizipieren, so dass unsere Betriebe immer zukunftsfähig aufgestellt sind. SalesTrack ermöglicht jedem Einzelnen an der Markttransparenz mit zu wirken.



INGRID HARTGES
Hauptgeschäftsführerin
DEHOGA

“ Für uns stellen die Daten der npdgroup aus dem Verbraucherpanel CREST die Währung für Marktgröße und Trends im Gastronomiemarkt dar. Dazu lernen wir viel aus deren Analysen der Einflussfaktoren auf die berichteten Trends, sie sind ein wichtiger Faktor für unser Verständnis der Marktdynamik. Wir schätzen unsere Partnerschaft mit der npdgroup in Deutschland und ganz Europa sehr.



GRETEL WEISS
Herausgeber
foodservice,
foodservice Europe

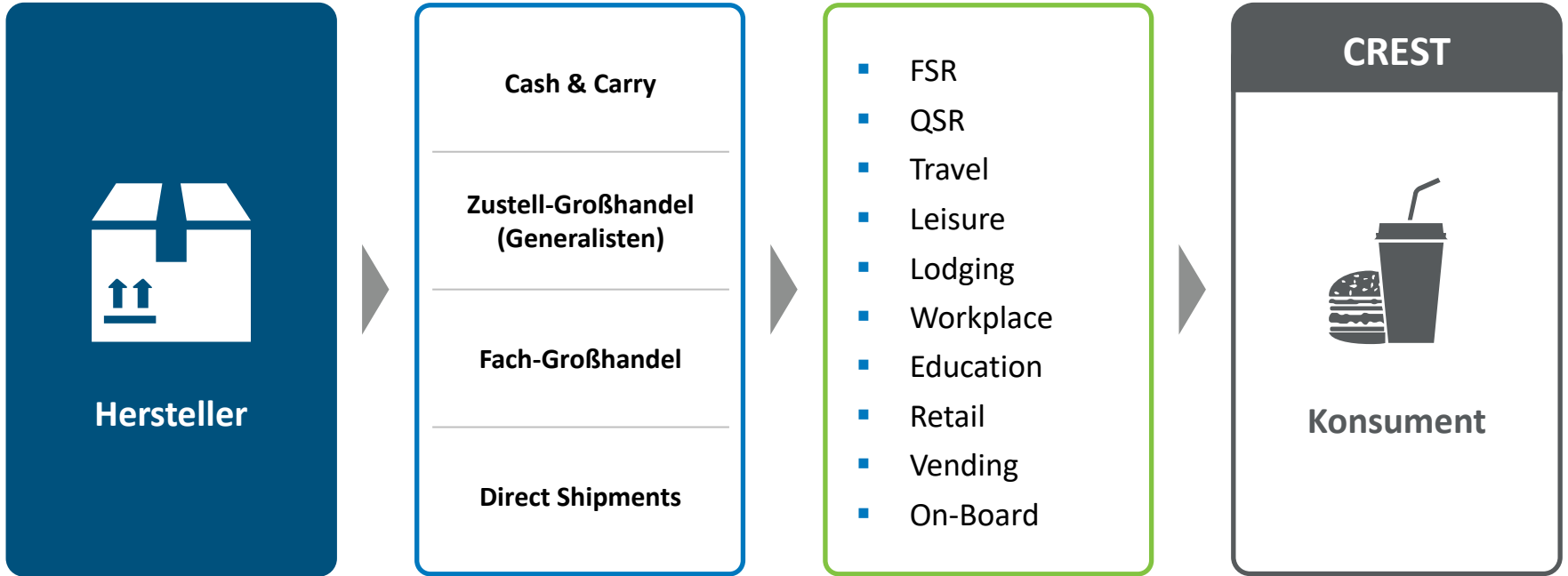
“ Zwischen dem Institute of Culinary Art (ICA) und der npdgroup hat sich im Laufe von fast zehn Jahren ein vertrauensvolles, partnerschaftliches Verhältnis entwickelt, das wir sehr schätzen. Die wertvollen Informationen und zukunftsweisenden Erhebungen der npdgroup sind aus Vorträgen und Workshop-Runden nicht mehr wegzudenken. Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre im Dienste unserer Branche.



GERHARD BRUDER
Präsident
Institute of
Culinary Art

CREST

Methodik Foodservice Supply Chain



CREST Verbraucherpanel

Was ist CREST?

Das **Online-Panel** für den Außer-Haus-Markt (seit 2007)

Wie funktioniert CREST?

- Konsumentenbefragungen im Online Panel
- Panelgröße: 200.000 Teilnehmer pro Land
- Panelstichprobe: Ø 24.000 Konsumenten pro Monat mit mind. 6.000 Verzehrswällen pro Monat
- Hochrechnungen auf Basis repräsentativer Stichproben

Was deckt CREST ab?

- Verzehr des Vortags
- Für den sofortigen Verzehr präparierte Speisen und Getränke, welche Außer-Haus konsumiert werden

CREST Dimensionen – Markt

Kommerzielle Gastronomie

Full Service Gastronomie/ Hotels

- FSR Deutsch
- FSR Ethno
- FSR
Spezialitäten
- FSR Andere
- Hotels

Quick Service Gastronomie

- QS Burger
- QS Fish
- QS Chicken
- Sandwich Shops
- QS Pizza/Ital.
- QS Ethno
- Bäckereien
- Metzgereien
- Lieferdienste
- Coffee Bars
- QS Andere
- Handelsgastro
- LEH
- Tankstellen

Erlebnis- gastronomie

- Café/Bistro
- Kneipen
- Diskothek/Club
- Eisdielen
- Bar/Lounge

Nicht-Kommerzielle Gastronomie

Kantinen/ Arbeitsplatz- verpflegung

- Unabhängige
Betriebe
- Contract Caterer

Ausbildungs- platzverpflegung

- Mensen
- Cafeterien an
Uni/Schule

Vending

- am Arbeitsplatz
- in Uni/Schule
- andernorts

On-Board-Catering

- Flugzeug
- Zug
- Schiff

Alle CREST Bausteine können kombiniert werden

Bausteine Können gekreuzt werden

Wer

- Alter
- Geschlecht
- Klasse
- Bildung
- Familienstand
- Größe des Haushalts
- Arbeitsverhältnis
- Region

Besuch

- Tageszeit
- Wochentag
- Vorherige Aktivität
- Wie wurde bestellt
- Wo wurde konsumiert
- Party-Komposition
- Lage des Restaurants
- Motivation

Measures

- Sales
- Visits
- Eater Check
- Incidence
- Servings

Speisen/Getränke

Geschlossene Liste an Speisen und Getränken

- Vorspeisen
- Hauptgerichte
- Desserts
- Snacks
- Spezialitäten
- Getränke

Restaurants (etc)

- QSR
- FSR
- Leisure Entertainment
- Retail/Convenience
- Workplace

Unter Berücksichtigung der Fallzahlen bei umfangreichen Kombinationen

CREST Insights

Welche Erkenntnisse können wir über die Branche gewinnen?

Total Industry

Wie groß ist der Markt? Ist die Branche auf Wachstumskurs? Welche Märkte sind die wichtigsten?



Business Segmente

Welche Anlässe bieten die größte Chance? Vor Ort oder To-Go, Tageszeiten, Produkte, etc.? Was wächst oder verliert?



Produkte & Ketten

Welche Produkte oder Restaurants bevorzugen die Verbraucher?



Demographie

Wer ist für das Wachstum/den Rückgang verantwortlich? Was spricht die verschiedenen demografischen Ziele an?



Einstellungen

Was sind Stärken und Schwächen der Marktsegmente oder Ketten und welche Erwartungen haben die Gäste?



Wie profitieren Sie von einer Kooperation?

- ✓ Die **Kenntnis der Marktentwicklung** und -trends kann dazu beitragen, zusätzliches Geschäft durch neue Konzepte, neue Produkte oder Zielgruppen zu erzielen.
 - ✓ **Verstehen Sie die Bedürfnisse** Ihrer Kunden und treiben Sie **faktenbasierte Entscheidungen** voran, um Ihr Unternehmen auszubauen.
 - ✓ NPD kann Ihnen wertvolle Einblicke aus dem Out-of-Home-Markt in **13 Ländern** bieten.
 - ✓ **Insights Partner, nicht Data Provider**: Unser USP ist Ihnen aus unserem Team von Branchenexperten und Research-Analysten hochwertige und messbare Einblicke und Empfehlungen zu geben.
-
- ✓ Fördern Sie **effizientere, faktenbasiere Entscheidungen** und steigern Sie das Wachstum Ihres Unternehmens.



HABEN SIE FRAGEN?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Andreas Lauszat
Executive Director Foodservice

npdgroup deutschland GmbH

Rathsbergstr. 17

90411 Nürnberg

Phone: 0151-19 77 53 52

E-Mail: Alexander.Michalik@npdgroup.com

