

---

DIE ZUKUNFT DER

# TARIF BIN DUNG



**D**er BdS steht für 100% Tarifbindung. Das ist unsere DNA und unser Alleinstellungsmerkmal. Doch hat diese Tarifbindung Zukunft? Ich gebe zu, die jüngsten Verhandlungen für einen tragfähigen und zukunfts-festen neuen Entgelttarifvertrag waren sehr schwierig. Es gibt auch vermehrt Stimmen, die den Wert der Tarifbindung in Zweifel ziehen. Angesichts von Forderungen nach einer Tariflohnsteigerung um über 28%, mit denen wir konfrontiert waren, sind die Argumente in Teilen nachvollziehbar. Gerade für unsere Branche, die Chancegeber auch für Menschen ohne formelle Ausbildung, mit geringeren Qualifikationen oder mit Migrationshintergrund ist, müssen Tariflöhne jedoch mit Bedacht und Augenmaß ausgehandelt werden.

Ist dies nicht der Fall, besteht die Gefahr, die Tarifbindung zu schwächen oder gar zu zerstören. Unternehmen werden den Mehrwert einer tarifvertraglichen Bindung hinterfragen, wenn dadurch die Wettbewerbsfähigkeit und gar Arbeitsplätze gefährdet sind. Die negative Entwicklung der Tarifbindung in Deutschland ist ein Indiz für die schwindende Strahlkraft eines über Jahrzehnte bewährten Erfolgsmodells.

Als Folge einer Schwächung der Tarifbindung mehrten sich auch die Stimmen, die der Politik und staatlichen Institutionen den Auftrag zur Lohnfindung übertragen wollen. Das kann weder im Sinne der Gewerkschaften noch im Sinne der Arbeitgeber sein, denn beide Tarifvertragspartner kennen ihre jeweilige Branche am besten und können passgenaue Antworten auf stetig wachsende Herausforderungen finden. Politisch festgelegte, gesetzliche Mindestlöhne scheren alle Branchen, alle Regionen und individuelle Qualifikationsstufen über einen Kamm. Das ist nicht mein Erfolgsrezept für eine so komplexe, diversifizierte Wirtschaft wie die unsere.

Für die Zukunft muss das Ziel deshalb lauten: die Tarifbindung wieder stärken und staatliche Interventionen dadurch überflüssig machen. Dafür werde ich gegenüber unseren Mitgliedern, der Gewerkschaft, Politik, Medien, Öffentlichkeit und auch gegenüber anderen Branchen weiterhin vehement und voller Überzeugung werben.

**ANDREA BELEGANTE**  
BdS-Hauptgeschäftsführerin

