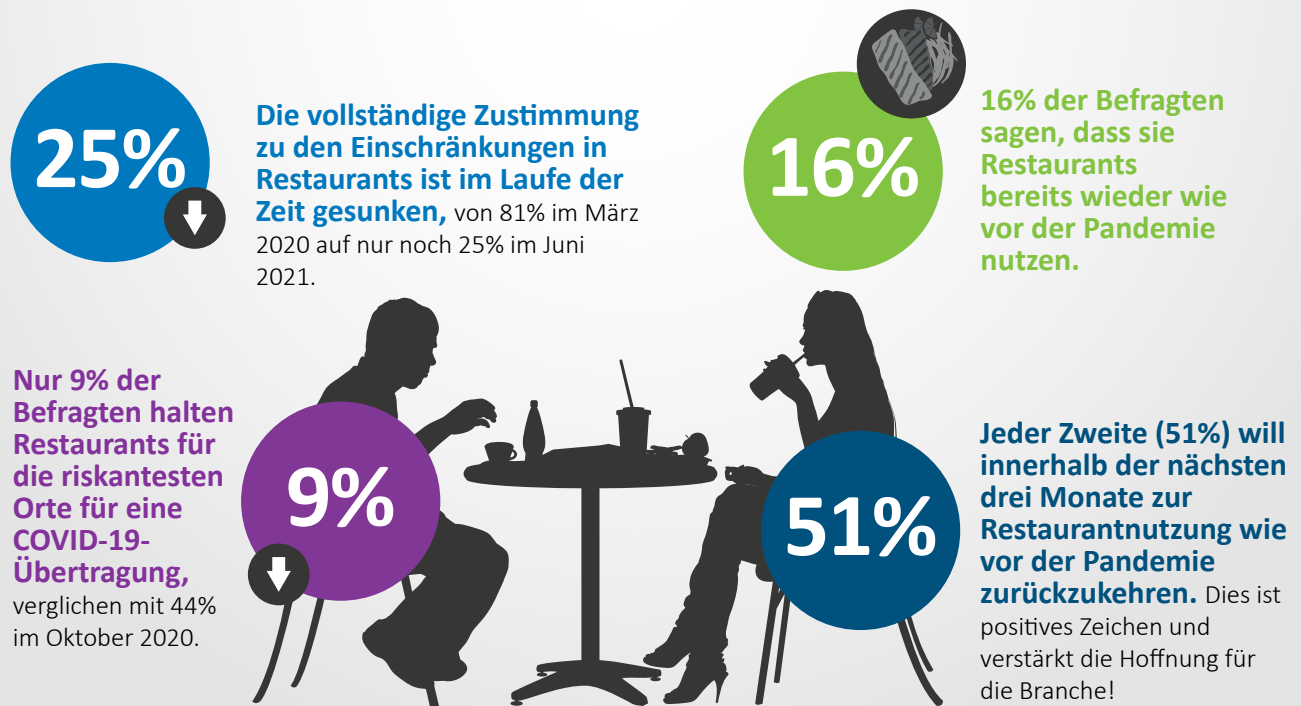


Hygienemaßnahmen in Deutschland: Der Weg, um die Konsumenten zurück in die Restaurants zu bringen?

Mit dem Ende der drastischen Beschränkungen haben Restaurants nun die Chance, ihre Kundenbasis zurückzugewinnen. Dennoch ist der Großteil der Bevölkerung in Deutschland noch nicht zu seinen alten Gewohnheiten zurückgekehrt und bestellt immer noch online oder nutzt die Mitnahme. Wie lange wird es also noch dauern, bis die deutschen Verbraucher Restaurants wieder ähnlich häufig wie früher besuchen? **Folgendes haben wir beobachtet:**



Unsere Analysten sind der Meinung, dass Restaurants gute Aussichten für die Zukunft haben, da das Zögern der Verbraucher, wieder in Restaurants zu gehen, nachlässt. Mit zunehmenden Impfungen sind die Deutschen bereit und warten darauf, zu ihren alten Gewohnheiten zurückzukehren.

Source: The NPD Group/Foodservice Sentiment Study, Germany, June 2021

Wollen Sie mehr Einblicke wie diese?
Dann kontaktieren Sie Andreas Lausatz gerne
über Andreas.Lausatz@npdgroup.com