

CREST- Gastronomie- Studie 2021



Ausblick auf den Foodservice-Markt in Deutschland für das kommende Jahr

Die umfassende Studie gibt Auskunft über die aktuelle COVID-Situation und enthält umfangreiche Prognosen zu möglichen Entwicklungsszenarien für die Branche im Jahr 2021:

Die Vergangenheit

- Entwicklung des Marktes von 2014 - 2019
- Für die wichtigsten Marktsegmente
- In Besuchen, Ausgaben und Durchschnittsausgaben
- Aktuelle Trends und Einflussfaktoren

Das JETZT

- Marktentwicklung zu Beginn der COVID-Pandemie
- Monatliche Daten zur Marktentwicklung während der Krise
- Analyse der Situation für ausgewählte Marktsegmente, Dienstleistungsarten und ein tiefer Einstieg in die Lieferung von Speisen und Getränken
- Analyse der Verbraucherreaktionen
- Analyse möglicher Entwicklungsszenarien für das gesamte Jahr 2020

Die ZUKUNFT

- Erläuterung unserer Prognosemethode
- Erläuterung der Veränderungen von Besuchssituationen und Einflussfaktoren
- Eine Prognose der verschiedenen Szenarien im Jahr 2021 für die größten Marktsegmente
- Ideen und Empfehlungen für 2022

Update der Studie — Wir sind uns bewusst, dass sich die Marktsituation aufgrund des COVID-Einflusses sehr schnell ändern kann. Daher möchten wir Ihnen die Möglichkeit bieten, ein Update der prognostizierten Szenarien im Rahmen der diesjährigen Studie zu erwerben. Optional können Sie zwei Updates des "Das Jetzt"-Teils erwerben, um auch bei veränderten Rahmenbedingungen eine aktuelle Aussage über die möglichen Szenarien zu erhalten.

Segmente:

Neben der allgemeinen Entwicklung der Gastronomie wird die Studie auch detaillierte Analysen für einzelne Marktsegmente enthalten:

- **Schnellgastronomie** einschließlich Teilsegmente (z.B. Lieferdienste, Bäckereien, Metzgereien, Kaffeebars)
- **Bediengastronomie** mit Teilsegmenten (z.B. deutsche Gastronomie)
- **Freizeit-/Unterhaltungsgastronomie** einschließlich Teilsegmenten (z.B. Cafés, Kneipen, Bars)
- **Arbeits-/Ausbildungsverpflegung**

Über die CREST -Gastronomiestudie 2021

Die Studie kombiniert aussagekräftige Trendgrafiken mit fundiertem Marktwissen und wird ab November 2020 erhältlich sein (alle Preise zzgl. MwSt).

- Studie: 4.900€
- Zwei Updates der Szenarien: 2.450€
- Zusätzliche Optionen
 - **Marktentwicklung/Historische Daten 2010 - 2014:** +800,-€
 - **Allgemeine qualitative Markttrends neben COVID:** +1.400,- €
 - Weitere Optionen wie z.B. die Analyse von Produktgruppen sind auf Anfrage erhältlich.

CREST-Methodik

CREST® ist ein Verbraucherpanel zu den Konsumgewohnheiten auf dem Außer-Haus-Markt. Eine repräsentative Stichprobe der deutschen Wohnbevölkerung berichtet in einer Online-Befragung über alle Restaurantbesuche des Vortages. CREST beobachtet alle Konsumanlässe von Speisen und Getränken, die für den sofortigen Verzehr in Full-Service- und Fast-Food-Restaurants (z.B. Bäckereien, Metzgereien, Kioske, Lieferservices, Kaffeebars), im Einzelhandel und in der Veranstaltungsgastronomie, in der Gemeinschaftsverpflegung und an Automaten sowie in der Bordverpflegung zubereitet werden.

Branchenkenntnisse

Seit mehr als 40 Jahren beobachten wir für mehr als 500 der führenden Unternehmen weltweit die Restaurantmärkte, analysieren Markttrends und prognostizieren zukünftige Entwicklungen. Entdecken Sie Wachstumschancen für Ihr Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Alexander Michalik | Mobil: +49 151 19 77 5352 | Mail: alexander.michalik@npdgroup.com | oder besuchen Sie unsere Website www.npdgroup.de

1120

Über die npdgroup

Die npdgroup bietet Informationen, Branchenexpertise und präskriptive Analysen, um Ihnen zu helfen, Ihr Geschäft in einem dynamischen Markt auszubauen. Mehr als 2.000 Unternehmen weltweit verlassen sich auf unsere Erkenntnisse und Analysen. Wir haben Büros in 27 Städten rund um den Globus, mit Niederlassungen in Amerika, Europa und APAC. Zu unseren Tätigkeitsbereichen gehören Bekleidung, Haushaltsgeräte, Automobil, Schönheitspflege, Bücher, Elektronik, E-Commerce, Modeaccessoires, Lebensmittel, Foodservice, Schuhe, Heimtextilien, Jugendprodukte, Medienunterhaltung, Bürobedarf, Einzelhandel, Sport, Spielzeug und Videospiele. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte npd.com. Folgen Sie uns auf Twitter: [@npdgroup](https://twitter.com/npdgroup).

Website unter www.npdgroup.de

Folgen Sie uns auf Twitter: [@npdgroup](https://twitter.com/npdgroup)