

Digital Edition | 8. und 9. Juni 2021

FOOD SAFETY

KONGRESS 2021

Jetzt zum
digitalen
Sonderpreis
anmelden



Dr. Lorenz Franken,
Bundesministerium
für Ernährung und
Landwirtschaft



Klaus Müller,
Vorstand,
Verbraucherzentrale
Bundesverband



Alexandra Nikolakopoulou,
Head Farm to Fork
Strategy Unit,
European Commission



Dr. Petra Alina Unland,
Abteilungsleiterin
internationales Lebensmittelrecht,
Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG



Anita Wälz,
Head of Sustainability &
Corporate Communications,
Nestlé Deutschland AG



Kooperationspartner:



managementforum
HANDELSBLATT MEDIA GROUP

EU-GREEN DEAL – FARM TO FORK

Die Digitalpremiere des Food Safety Kongress 2021 steht unter dem Motto „EU-Green Deal – Farm to Fork: Lebensmittelwirtschaft im Spannungsfeld von Food Safety, Nachhaltigkeit und Wettbewerb“.

Die „Farm to Fork“-Strategie der Europäischen Kommission beinhaltet ein breites Spektrum von Maßnahmen und Zielen entlang der Lebensmittelkette. Zentrale Aspekte sind Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsstrategien sowie CO₂-Reduktion und Reduktion des Einsatzes von Pestiziden. Gesteigerte Bedeutung beigemessen wird darüber hinaus der Bekämpfung von Lebensmittelbetrug und Lebensmittelverschwendung.

Die Covid-19-Ära stellt eine Zerreißprobe für die Lieferkette dar – die Pandemie beschleunigt auch im Lebensmittelsektor die Digitalisierung und rückt das Krisenmanagement vermehrt in den Fokus.

Diskutieren Sie beim Food Safety Kongress 2021 die komplexen Herausforderungen, Chancen und Innovationen mit dem Who-is-Who aus Handel und Industrie – wir freuen uns auf zwei inspirierende Tage mit zukunftsweisenden Themen.



Stephan Tromp,
Stellv. Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband Deutschland e.V.
und IFS Managing Director



Dr. Marcus Girnau,
Stellv. Hauptgeschäftsführer,
Lebensmittelverband
Deutschland e.V.



Hanno Bender,
Ressortleiter Recht und Politik,
Lebensmittelzeitung
(Moderation)

IHRE DIGITALEN VORTEILE:

STUDIOQUALITÄT

Wir senden aus dem professionellen Studio der Handelsblatt Media Group in Düsseldorf und bieten daher eine effiziente Mischung aus persönlicher und virtueller Interaktion der Experten.

INTERAKTION + VERNETZUNG

Entdecken Sie ganz neue Möglichkeiten sich auszutauschen, aktuelle Themen zu diskutieren und sich zu vernetzen.

EFFIZIENZ

Sie sparen Reisezeit sowie Reise- und Übernachtungskosten und buchen zum reduzierten Digital-Preis.



IHRE REFERENTEN



Andrea Belegante,
Hauptgeschäftsführerin,
Bundesverband
Systemgastronomie



Hanno Bender,
Ressortleiter Recht und Politik,
Lebensmittelzeitung



Tristan A. Foerster,
Managing Director and Partner,
ClimatePartner



Dr. Lorenz Franken,
Bundesministerium für
Ernährung und Landwirtschaft



Dr. Doris Gerlach,
Perishable Center, Border
Inspection Post Frankfurt Airport



Dr. Marcus Girnau,
Stellv. Hauptgeschäftsführer,
Lebensmittelverband
Deutschland e.V.



Jennifer Knorr,
Department Head Quality
Assurance,
McDonald's Deutschland



Manuel Klarmann,
Gründer und Geschäftsführer,
Eaternity



Dr. Michael Lendle,
Geschäftsführer,
AFC Risk & Crisis Consult



Klaus Müller,
Vorstand, Verbraucherzentrale
Bundesverband

 **Hier finden Sie alle Referenten im Überblick**

IHRE REFERENTEN



Federico Mandl,
Region Quality Manager,
Ferrero



Alexandra Nikolakopoulou,
Head Farm to Fork Strategy
Unit, European Commission



Dr. Simon Reitmeier,
Managing Director Food Cluster,
Kompetenzzentrum für
Ernährung



Dr. Georg Schreiber,
Abteilungsleiter
Lebensmittelsicherheit,
BVL



Prof. Dr. Ludwig Theuvsen,
Staatssekretär,
Niedersächsisches Ministerium
für Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz



Anja Tittes,
Bundesvorsitzende,
Bundesverband der
Lebensmittelkontrolleure
Deutschland



Stephan Tromp,
Stellv. Hauptgeschäftsführer,
HDE und Managing Director IFS



Dr. Petra Alina Unland,
Abteilungsleiterin internationales
Lebensmittelrecht,
Dr. August Oetker
Nahrungsmittel KG



Dr. Stephan Walch,
Amtsleiter,
CVUA Karlsruhe



Anita Wälz,
Head of Sustainability &
Corporate Communications,
Nestlé Deutschland AG

Hier finden Sie alle Referenten im Überblick

POLITISCHE RAHMENBEDINGUNGEN EU UND DEUTSCHLAND

KEYNOTE

„Farm to Fork“ –

New pathways to build sustainable food systems

Alexandra Nikolakopoulou, Head Farm to Fork Strategy Unit, European Commission

Die Ernährungspolitik des BMEL als Motor – Deutschlands Rolle bei der Umsetzung der Farm to Fork-Strategie

Dr. Lorenz Franken, Leiter Abteilung 2, Gesundheitlicher Verbraucherschutz, Ernährung, Produktsicherheit, Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

PRAXIS AUS DER LEBENSMITTELWIRTSCHAFT

INTERVIEW

Farm to Fork-Strategie: Perspektive und Kernpunkte der Lebensmittelwirtschaft

Hanno Bender im Gespräch mit

Dr. Marcus Girnau, Stellv. Hauptgeschäftsführer, Lebensmittelverband Deutschland e.V.

Chancen bei der Umsetzung der F2F-Strategie in die Praxis unter Berücksichtigung von Qualitätssicherung, Nachhaltigkeits- und Gesundheitsmanagement

Federico Mandl, Region Quality Manager, Ferrero OHG mbH

DISKUSSION

Was bedeutet die Farm-to-Fork-Strategie für Lebensmittelwirtschaft und Verbraucher?

Klaus Müller, Vorstand, Verbraucherzentrale Bundesverband

Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Staatssekretär, Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Anita Wälz, Head of Sustainability & Corporate Communications, Nestlé Deutschland AG

ZAHLEN DATEN FAKTEN

Gibt es den bewussten Konsumenten? Ergebnisse einer Grundlagenstudie

Birgit Czinkota, Senior Business Consultant, The Nielsen Company

Transparenz entlang von Lieferketten – aktuelle Herausforderungen der Food-Value-Chain

Dr. Michael Lendle, Geschäftsführer, AFC Risk & Crisis Consult GmbH

CO₂-REDUKTION UND/ODER KLIMANEUTRALITÄT

Unsere Zukunft mit nachhaltiger Ernährung schon heute – CO₂-Fußabdruck-Berechnung in der Praxis

Manuel Klarmann, Gründer & Geschäftsführer, Eaternity

Der Weg zum klimaneutralen Produkt

Tristan A. Foerster, Managing Director and Partner, ClimatePartner

PRAXISVORTRÄGE AUS DER WIRTSCHAFT

Die Umsetzung des Nutri-Scores – Herausforderungen für die Wirtschaft

Dr. Petra-Alina Unland, Abteilungsleiterin Lebensmittelrecht, Dr. Oetker

„Farm 2 Fork“ with „Five 4 Future“ – Wie gute Bakterien die EU-Agrarwende „vom Hof auf den Tisch“ unterstützen

Annemarie Meisling, Senior Director, Corporate Affairs, Chr. Hansen

Umsetzung einer Food Safety Culture

Rosi Eder-Wörthmann, Supplier Management & Compliance, Lloyd's Register

VIRTUELLE NETWORKING SESSIONS

SESSION 1

Lieferkettengesetz: Sorgfaltspflichten von Industrie und Handel bei der Einhaltung von Menschenrechten

Denise Helling, Rechtsanwältin, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

SESSION 2

Auch Sie möchten ein Thema präsentieren?

Melden Sie sich für ein Angebot bei **Vera Auerbach**, Head of Sales Events, v.auerbach@handelsblattgroup.com

FRISCHER WIND VOL. 1

Lassen Sie sich von Startups aus der Lebensmittelbranche inspirieren

DAVID GEGEN GOLIATH – AKA GORILLA vs. BULLE und wie 2 Gründer sich aufmachen, um mit Ihrem Startup den Energy Markt zu revolutionieren

Patrik Fuchs, Gründer, THE VALUE CREATORS GMBH
Michael Gueth, Gründer, THE VALUE CREATORS GMBH



Hier finden Sie das aktuelle Programm



NEUE VERSION IFS

Erste Erfahrungen mit dem IFS Food v7

Nevin Rühle, Director Business Development,
IFS Management GmbH

Von regionaler Dreifelderwirtschaft zum IFS7 – Analytische Herausforderungen zwischen globalen Warenströmen und nationalem Verbraucherschutz

Dr. Anna Fecke, Sales Team Manager,
Eurofins NDSC Food Testing Germany GmbH

DIGITALE LÖSUNGEN FÜR DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT

Lebensmittelsicherheit im Zeitalter der digitalen Transformation – Vertrauen schaffen, Verbraucher stärken

Florian Müller, Global Director, Solution Development –
Digital Assurance, Sustainability & Supply Chain, DNV

Mit Künstlicher Intelligenz zu mehr Integrität und Lebensmittelsicherheit

Jochen Kleboth, Head of Intact Analytics, Intact

FRISCHER WIND VOL. 2: ELEVATOR PITCHES

MARKTKOST – die nachhaltige Mikro-Kantine

Laura-Maria Horn, Gründerin & Geschäftsführerin,
MARKTKOST Lunch as a Service

Risikovorhersage für die Lebensmittelsicherheit

Asli Solmaz-Kaiser, CEO, iComplai

Lebensmittelrettung als Social Impact Unternehmensmodell

Viola Bärwald, Leiterin strategische Partnerschaften,
Too Good To Go

ENTWICKLUNGEN UND HERAUSFORDERUNGEN FOOD FRAUD

Lebensmittelbetrug – Aktuelle Herausforderungen

Dr. Georg Schreiber, Leiter Abteilung Lebensmittelsicherheit,
Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit

LEBENSMITTELKONTROLLE

Aktuelle Herausforderungen für die Lebensmittelkontrolle

Anja Tittes, Bundesvorsitzende, Bundesverband der
Lebensmittelkontrolleure e.V.

Austausch, Zusammenarbeit und Informationserforder- nisse zwischen Lebensmittelindustrie und Behörden

Dr. Stephan Walch, Amtsleiter, CVUA Karlsruhe

Einfuhrkontrollen pflanzlicher Lebensmittel aus Drittländern am Frankfurter Flughafen

Dr. Doris Gerlach, Kontrollzentrum, Landesbetrieb Hessisches
Landeslabor (LHL) Perishable Center,
Border Inspection Post Frankfurt Airport

SYSTEMGASTRONOMIE & LEBENSMITTELSICHERHEIT

Aufbau und Umsetzung eines Hygienekonzepts in der Systemgastronomie. Einblick in Verbands- und Unternehmensentscheidungen während des 1. Corona-Lockdowns

Andrea Bellegante, Hauptgeschäftsführerin,
Bundesverband Systemgastronomie

Jennifer Knorr, Department Head Quality Assurance,
McDonald's Deutschland LLC.

AUSBLICK POST CORONA

Die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Zukunft der Land- und Ernährungswirtschaft

Dr. Simon Reitmeier, Managing Director Food Cluster,
Kompetenzzentrum für Ernährung – KERN



SPONSORING UND AUSSTELLUNG

KOOPERATIONSPARTNER



AFC Risk & Crisis Consult



MEDIENPARTNER



PARTNER



UNTERNEHMENSPRÄSENZ

Werden auch Sie Partner

Nutzen Sie die hochkarätige Plattform sowie die vergrößerte Reichweite des digitalen Raums, um sich als Teil der Branche zu positionieren. Ich berate Sie gerne zu individuellen Partnerangeboten.



Vera Auerbach

Head of Sales Events

+49 211 88743-3705

v.auerbach@handelsblattgroup.com

Hier finden Sie alle Partner im Überblick

FOOD SAFETY

KONGRESS 2021

JETZT ANMELDEN:

managementforum.com/food-safety/anmeldung



IHRE INVESTITION

8. und 9. Juni 2021

490 € pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.managementforum.com/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

[P4200654]

Infoline: +49 211 88743-3348

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Vertrieb

Ralf Ernst

info@managementforum.com



Inhalt und Konzeption

Elke Schneider

Event Production Lead

e.schneider@handelsblattgroup.com



Partner und Sponsoring

Vera Auerbach

Head of Sales Events

+49 211 88743-3705

v.auerbach@handelsblattgroup.com

